



より活力を。



●商工会は村内商業の要



●村内のマーケットで楽しいショッピング



●楽しい催しがいっぱいの商工まつり

消費者ニーズをしっかりと把握した、
明るく活気ある商業エリアの構築を考える。

毎日の暮らしを支える地域商業の振興も重要な課題です。
各商店は商工会を核に、活気に満ちた、魅力のある商店街づくりの推進と
消費者ニーズに即応した、経営感覚を持った後継者の育成、
地域特産品の開発など新しい地域商業の構築をめざしています。

また、地元でも楽しく、お得にお買物ができるように、
商工まつりなど様々な催しを通して、活性化に努めています。

暮らしに密着した活気ある商業