

# 北緯37度 人文化 飛躍のまちづくり

西暦2004年を目標年次に策定された「第4次棚倉町振興計画」。  
豊かで活力のあるまちづくりのために  
町民の声を反映した町政が展開されています。

## 施策の概要



農林業の特産物や土産品の開発、商店街への観光客の流入策など、観光・レクリエーション施設の充実をはじめとする、町の観光イメージの向上を図ります。地場産業を振興させ、各産業が互いに関連しあい、発展するまちづくりを進めます。

**町**の産業は農林業をはじめ、商業、工業、観光・レクリエーションと幅広くなっています。農業の生産性を拡大させるため、新農政プランに基づいた生産組織、後継者組織、農業法人組織の育成を図ります。林業では、林業振興の要となる森林組合など、生産組織の拡充や後継

者育成、豊富な森林資源の活用化を図った一・五次産業を推進します。また、既存工業の推進とともに、生産環境の整備を行うほか、若者が安定して就労できる優良企業を誘致していきます。商業では、生活文化創造の場として、人々がひきつけられる空間の整備をめざします。

chapter

## 2

北緯37度 人文化 飛躍のまちづくり

産業

## 活力と魅力ある 産業づくり

ハウス内でのトマト栽培のようす



多様化する産業を振興させ、それぞれが  
関連しあい、発展する町をつくります。