



さりげなく。感動を共有したい!!
「賑わい」の裏方は観光協会。
漕艇場との連携、高橋山岳会と鳥屋山関連事業、文化財審議会や公民館と文化情報発信、商工会と観光マップづくり。それに、夏まつりや雪まつりに観光協会が活躍は欠かせません。



小さな試み、大きな夢!!
役割が増大する商工会。
商店の業態改善、農業の法人化、女性パワーによる起業化、それに伝統関連産業の復活や創出、観光開発など、地域起しの担い手としての役割が、年々増大しています。郷土のおみやげ品づくり第1号のキャラクター菓子「雷夢かぼちゃパイ」を開発。



金融優先からJAが選ってくる!!
団結力を誇る2つの農協の試練。
阿賀川の兩岸に旧村域ごとの2つの農協があります。いずれも米が集出荷の中心ですが、塩蔵加工の促進など、伝統の畑作のノウハウを活かした農業の業態変革に無尽蔵の活力を秘めています。



水田営農の活性化にとって、複合化は欠かせない。しかし、米だって! 市場で人気の高いコシヒカリやササニシキの生産拡大、直播栽培等による低コスト・省力化。総労働時間の低減。食味の良い高品質米づくりは今、価格や販路等流通環境の変革を含めた新たな展開に期待が寄せられてきました。



村内外の社会資本が着々と整備されるのに伴って、建設関連業者も増加し生産所得も村内総生産の30%を占めるまでになりました。そして、飛躍的に改善されました。

業態はリストラ先取りの社会奉仕型!!
躍進する建設業。

米十アルファ型は、その生産出荷
んげん等の生鮮野菜の栽培による
きゅうり、トマト、アスパラ、い
担い手農家を励まし続けてきた、
したがって、村内で六割を占め
る農家の多くは米十農外収入型。
八割を占めるようになりました。

流通構造が分かりにくくした
消費者の鮮度や食味の志向。

田

地より畑地が多かった
郷土は、農業構造改善
事業の先駆けとなり水
田化を指向。昔も今も、高郷村の
農業の基幹作物は水稲ですが、水
田が農用地約六八〇ヘクタールの



「たかさ」との元気は 業態の創意から。

多様な食糧需要に応え、
農村と都市の交流の絆に。
さて、消費にかかわる人々の顔
の見える業態を創り出す多様なチ
ヤンネルの一つに、地元会津の卸
売市場や小売業、消費者グループ

環境づくりが欠かせません。
し、その能力を十分に発揮できる
業、農村における役割を見つめ直
くまさが求められています。
それには、女性の意欲とセン
ス、高齢者の経験を生かした農
業、農村における役割を見つめ直

に配慮した業態を創出し得る、た
かまさが求められています。
それには、女性の意欲とセン
ス、高齢者の経験を生かした農
業、農村における役割を見つめ直

消費に至る供給経路全体を視野に
入れ、かつ、労働時間や生涯所得
に配慮した業態を創出し得る、た
かまさが求められています。

青年農業者と。認定農業者と。
女性と高齢者の意欲と能力と。
そのため、まず農業者は「単
なる生産者」から脱して、生産から
消費に至る供給経路全体を視野に
入れ、かつ、労働時間や生涯所得
に配慮した業態を創出し得る、た
かまさが求められています。

体制が全国的に端境期から周年型
へ進展し、いまでは供給過剰の傾
向にあります。さらに、貿易の自
由化を目前にして、我が国の農
業、農村及び食品産業は、新たな
変革の時代を迎えています。

や生協があり、都市型生活者
とのネットワークづくりの楽
しみがあります。
こうして、兼業農家の就労
の場でもある都市型生活空間
と、心豊かな食生活の食材提
供の場である農村型が補完・
触発しあい、新鮮で風土の香
りの深い農産物が地域間交流促進
の絆になり得れば、農業の魅力は
ひと味異なったものになるにちが
いありません。

会津米と。生鮮野菜と。
ハウイでも話題の雷神そば。
米の生産調整による転作を契機
に、高郷村では蕎麦や豆類、野菜
の栽培が多くなり、自慢の地粉一
〇〇%の「雷神そば」は、村の交
流拠点・ふれあいランド高郷の名
物メニューとなり、ゆうパックの
ふるさと便で全国にも発信してい
ます。それに、女性たちの新鮮な
自家野菜の青空市場も好評です。
郷土食でもある自家用納豆づく
りにヒントを得、昔なつかしい

「小鈴納豆」が村内で発売され、
きなこを水飴で固めた「喜兵衛
飴」も予約制で製造するなど、農
閑期を利用したささやかな起業化
の試みも増えています。
仲間には非農家や兼業農家、女
性、高齢者も多く、農村地域活
化の新たな息吹きとして注目され
ます。

「小鈴納豆」が村内で発売され、
きなこを水飴で固めた「喜兵衛
飴」も予約制で製造するなど、農
閑期を利用したささやかな起業化
の試みも増えています。
仲間には非農家や兼業農家、女
性、高齢者も多く、農村地域活
化の新たな息吹きとして注目され
ます。

「小鈴納豆」が村内で発売され、
きなこを水飴で固めた「喜兵衛
飴」も予約制で製造するなど、農
閑期を利用したささやかな起業化
の試みも増えています。
仲間には非農家や兼業農家、女
性、高齢者も多く、農村地域活
化の新たな息吹きとして注目され
ます。

「小鈴納豆」が村内で発売され、
きなこを水飴で固めた「喜兵衛
飴」も予約制で製造するなど、農
閑期を利用したささやかな起業化
の試みも増えています。
仲間には非農家や兼業農家、女
性、高齢者も多く、農村地域活
化の新たな息吹きとして注目され
ます。

「小鈴納豆」が村内で発売され、
きなこを水飴で固めた「喜兵衛
飴」も予約制で製造するなど、農
閑期を利用したささやかな起業化
の試みも増えています。
仲間には非農家や兼業農家、女
性、高齢者も多く、農村地域活
化の新たな息吹きとして注目され
ます。

「小鈴納豆」が村内で発売され、
きなこを水飴で固めた「喜兵衛
飴」も予約制で製造するなど、農
閑期を利用したささやかな起業化
の試みも増えています。
仲間には非農家や兼業農家、女
性、高齢者も多く、農村地域活
化の新たな息吹きとして注目され
ます。

休暇を農村で!!「コソコソ重視の
」豊かさ感を秘めた村里空間。
二十一世紀は、産業が変わる時
代。わたくしたちは、生産優先か
ら生活重視へ、モノづくりからサ
ービス提供へと産業をとりまく環
境の変化に学びながら、村の産業
振興に創意を凝らし続けます。

休暇を農村で!!「コソコソ重視の
」豊かさ感を秘めた村里空間。
二十一世紀は、産業が変わる時
代。わたくしたちは、生産優先か
ら生活重視へ、モノづくりからサ
ービス提供へと産業をとりまく環
境の変化に学びながら、村の産業
振興に創意を凝らし続けます。

休暇を農村で!!「コソコソ重視の
」豊かさ感を秘めた村里空間。
二十一世紀は、産業が変わる時
代。わたくしたちは、生産優先か
ら生活重視へ、モノづくりからサ
ービス提供へと産業をとりまく環
境の変化に学びながら、村の産業
振興に創意を凝らし続けます。

休暇を農村で!!「コソコソ重視の
」豊かさ感を秘めた村里空間。
二十一世紀は、産業が変わる時
代。わたくしたちは、生産優先か
ら生活重視へ、モノづくりからサ
ービス提供へと産業をとりまく環
境の変化に学びながら、村の産業
振興に創意を凝らし続けます。



だから、村に生きることができた!!
就労の選択性を高める進出企業群。
縦横関連が多く、兼業化なだれの農
家の婦人就労の場を村内で提供し続
け、女性か朝・夕、農業・農村地域の
活性化に貢献できる機会を与え続
けてくれた企業進出の役割は大き
く、更なる、躍進が期待されます。