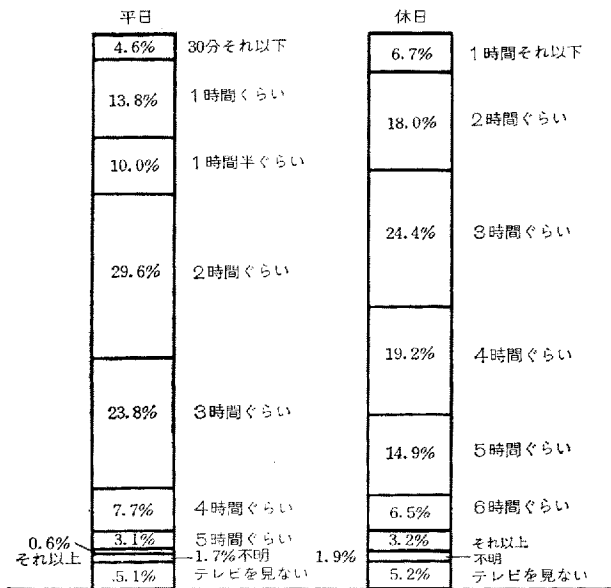


時間以上にわたって広く分布し、もっとも多いのは、2時間ぐらいで、29.6%に達し、ついで、3時間ぐらいが23.8%になり、視聴者の65%は、2時間以上テレビを視聴している。休日においては、視聴者の視聴時間が平日よりさらに多くなり、6時間以上視聴している者が、3.2%にも達している。もっとも多いのは、3時間ぐらいの24.4%で、ついで4時間ぐらいが、19.2%となっている。1日の生活時間にしめるテレビ視聴時間の比重の大きさは、注目すべき問題である。

第22表 とくによく見るテレビ番組 (1964 青少年白書)

番組名	%
映画演劇ドラマ物語舞台中継	61.2
スポーツ	25.8
歌謡曲のど自漫	24.7
音楽(クラシック・ジャズ軽音楽)	14.9
ニュース	14.3
演芸・落語・漫才・浪曲	5.7
教養番組講座科学もの	3.6
ニュース解説討論会	3.3
天気予報	2.0
家庭婦人保健	0.6
クイズ	12.2
その他	0.6
とくはない	1.8
テレビはほとんどみない	5.2
計(M.T)	200.3

第54図 テレビとの接触状況 (1964青少年白書)



第22表は、とくによく見るテレビ番組である。映画、演劇、ドラマ、物語、舞台中継がもっとも多く61.2%を示し、これにつづく大衆文化ものとして歌謡曲、のど自漫が24.7%、音楽14.9%クイズものが12.2%、演芸、落語、漫才、浪曲が5.7%となっている。スポーツは、見るスポーツになりつつあるといわれているが、よく見る番組でも、スポーツが25.8%と多い。

ニュース、教養番組、講座、科学もの、ニュース解説、討論会は、比較的すくない。

テレビの普及がさらにすすむにつれ、視聴時間、よく見る番組など、視聴者の意識や行動にあたる影響に対して、大きな関心を持つことが必要であろう。

2 新聞の普及

第23表 日刊新聞の普及状況

(1964)

部	数	普及度		(注)
		1部当り(人)	1世帯当り(部)	
青森	269千部	5.60人	0.87部	東北1位
岩手	272	5.47	0.90	
宮城	404	4.49	1.04	
秋田	244	5.54	0.91	
山形	279	4.66	1.05	
福島	457	4.48	1.11	