

3 高等学校産業教育の整備拡充

(1) 学科配置の再編成

〔施策設定の理由〕

ア 高等学校卒業生の卒業後の状況は、第65表のとおりである。昭和39年3月卒業者のうち、大学、

第65表 高等学校卒業後の状況年次別推移（公私立）

| 区 分   | 卒 業 者  |      | 進 学 者 |       | 就 職 者  |       | 就 職 進 学 者 |      | 無 業、その 他 |       |
|-------|--------|------|-------|-------|--------|-------|-----------|------|----------|-------|
|       | 人 員    | 比 率  | 人 員   | 比 率   | 人 員    | 比 率   | 人 員       | 比 率  | 人 員      | 比 率   |
| 35 年度 | 18,417 | 100% | 2,173 | 11.8% | 11,865 | 64.4% | 45        | 0.2% | 4,937    | 23.6% |
| 36    | 18,947 | 100% | 2,533 | 13.4% | 12,728 | 67.1% | 46        | 0.2% | 3,640    | 19.3% |
| 37    | 21,375 | 100% | 2,987 | 14.0% | 14,623 | 68.4% | 48        | 0.2% | 3,717    | 17.4% |
| 38    | 20,173 | 100% | 3,079 | 15.3% | 13,892 | 68.9% | 66        | 0.3% | 3,136    | 15.5% |
| 39    | 16,927 | 100% | 2,963 | 17.5% | 12,045 | 71.2% | 62        | 0.4% | 1,857    | 10.9% |

短期大学、大学等の別科、高等学校の専攻科、国立工業教員養成所への進学者は、2,963人で17.5%、就職者は、12,045人で71.5%、無業、その他が1,857人で10.9%となっている。就職者が71.5%を占めていることは注目される。

次に課程別卒業生数は、第66表のとおりである。

第66表 高等学校普通・職業課程別卒業生の状況（公立）

（昭39.5.1）

|        | 卒業生数   | 普 通   | 職 業   |     |       |       |       |       | 家 庭 計 |
|--------|--------|-------|-------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
|        |        |       | 農 業   | 水 産 | 工 業   | 商 業   | 家 庭   | 計     |       |
| 全 日 制  | 15,768 | 9,062 | 880   | 134 | 2,460 | 2,050 | 1,182 | 6,706 |       |
| 時 計    | 1,159  | 393   | 196   | -   | 214   | 114   | 242   | 766   |       |
| 比 率(%) | 16,927 | 9.455 | 1.076 | 134 | 2,674 | 2,164 | 1,424 | 7,472 |       |
|        | 100    | 55.9  | 6.3   | 0.8 | 15.8  | 12.8  | 8.4   | 44.1  |       |

普通科卒業生が9,455人で55.9%、職業に関する学科卒業生が7,472人で44.1%である。

高等学校の学習内容と卒業後の産業生活との間に大きなズレがあり、これを改善する必要がある。

イ 社会の要請を卒業後の進路によってみると、第9図のとおりである。

産業別においては製造業4,814人で39.8%、卸売・小売業は2,637人で21.8%、両業で大半を占め、次いでサービス業7.3%、運輸通信業6.4%、金融保険業6.3%、農業5.8%、公務5.5%の順となっている。

また、職業別では、事務従事者の3,946人で32.6%、技能工、生産工程作業員3,536人29.2%で過半数を占め、次いで販売業者の17.0%、農林業作業員の5.1%等の順となっている。男女間には、かなりの差がみられるが、産業別の全領域にわたっており、職業別にみても全職種にわたっ