

③ 質問や疑問に回答

電話・電子メール等を通じての、学習者からの質問や疑問に回答している。

④ マルチメディアを利用した授業の開催

期日	実施校	参加学年	備考
12/7 /17	会津若松市立 神指小学校	3～ 6年生	テレビ会議システム

⑤ 情報誌等の発行

水族館活動をはじめ、生物や海にまつわる様々な情報を定期的に提供

・平成12年度

AMF-NEWS 7月号、10月号、1月号発行

(4) 参加と交流による学習機会の提供（ボランティア活動の展開）

① 活動状況

登録者〔00/04/01現在〕

男性140名、女性169名 計309名

② 応募状況

3期ボランティアの募集（募集期間；12月11日～1月12日）

男性38名、女性22名 計 60名

※ オリエンテーション、一般研修を実施後、登録を予定している。

(5) その他

① 開館前事業

特別内覧会（7月7日）へ小・中学生が参加した（31校 1,305名参加）。

② 事前見学会

- ・内覧会参加校等を対象としたガイダンスを行った（6月19日 27校 32名参加）。
- ・教職員事前見学会（11月15日 25名、16日 16名参加）

3 利活用促進事業

(1) マスメディアによる広報活動

① 新聞関係

ア 記者クラブ等への情報提供実績

- ・ 特別内覧会（4/27・6/1）
- ・ 首都圏レジャー記者プレス発表（5/15・16・23）
- ・ サマースクール参加者募集（6/22）等

イ オープン告知広報

施設のオープン日（7/15正午）を県内外に広くアピールした。

・ 掲載月日；7月1日(土)

・ 掲載新聞

県内紙（全15段カラー）；福島民報、福島民友
県外紙（全10段モノクロ）；東京新聞、新潟日報、下野新聞、茨城新聞、埼玉新聞、千葉日報、山形新聞

ウ オープン関連広報

「アクアマリンふくしまオープン」別冊特集が、福島民報、福島民友にて発行となった。

エ その他の広報

- ・ 福島民報（「いわき港まつり特集」「第10回いわきシーサイドウォーク特集」「年賀広告」）
- ・ 福島民友（「年賀広告」）、いわき民報（「年賀広告」）
他

② テレビ関係

ア 番組による放映

- ・ 県政広報番組
こんにちはふくしま（FCT；5/21放映）
ときめきうつくしま（FTV；7/9放映）
- ・ その他
ニュースの森「アクアマリンふくしま通信」（TUF毎週金曜日放映）
ズームイン朝（日テレ系全国版）中継（5/21）
ゆうゆう福島（NHK県内版）中継（7/3～6）
クローズアップ現代（NHK全国版）（7/5）
アクアマリンふくしま開館特別番組（TUF県内版）（7/20・8/15）

イ オープン告知スポット

施設のオープン日（7/15正午）を県内外に広くアピールした。

- ・ 放映期間；7月1日(土)～16日(日)
- ・ 放映エリア
県内（期間中延べ40本以上）；FTV、FCT、TUF、KFB
県外（期間中延べ32本以上）；山形放送、新潟総合テレビ、東北放送（宮城）

ウ 事業紹介スポット

企画展や各種スクール等の開催にあたり、県政広報スポットにより広報を図る。

- ・ 放映期間；開館後ほぼ毎月、各種事業紹介のためのスポットを放映。
- ・ 放映エリア
県内；FTV、FCT、TUF、KFB

エ 番組協賛ほか

フジテレビ系「夏休み！とっておきの行楽地・一挙紹介」（7月15日放送 福島テレビ・新潟総合テレビ・富山テレビ）

BSフジテレビ「わがまま 気まま 旅気分 ぬくもりに会えるみちのく路」

③ ラジオ関係

ア 番組による放映

- ・ 県政広報番組
ふくしまイブニングブレイク（ふくしまFM；4/24・25、5/22・23、6/14・15、7/10・11）

イ オープン告知スポット

施設のオープン日（7/15正午）を県内外に広くアピールした。

- ・ 放映期間；7月1日(土)～16日(日)
- ・ 放映エリア
県内（期間中延べ40本以上）；ラジオ福島、ふくしまFM、FMいわき
県外（期間中延べ40本以上）；栃木放送、FM栃