

観点	ねらい	内容	資料	指導上の留意点	中学校との関連	選択科目との関連
生産の拡大と現代の企業（3時間）	<p>解させるとともに現代の企業の課題について考えさせる。</p> <p>○ 科学技術の発達もたらした経済生活への影響を理解させ、現代の科学技術のもつ意味を考えさせる。</p>	<p>(4) 現代の企業の課題</p> <p>3 現代の科学技術と人間の生活</p> <p>(1) 自動車と私たちの生活</p> <p>(2) コンピューターとシステム化社会</p> <p>(3) 高度な分業と労働の変化</p>	<p>図会』1981年版 P 426～429)</p> <p>○ 「世界の企業」(フィルムライブラリー 215, 30分)</p> <p>○ 「技術革新の第三次産業への波及」(経済企画庁編『経済白書』昭和55年版 P 276～278)</p> <p>○ 『技術と人間』(星野芳郎著 中央公論社 P 175～180)</p>	<p>現代の企業にどのような変化を生じさせているかを調べさせる。</p> <p>○ オンラインシステム、座席予約システムなど具体例をあげて、科学技術の発達が人間生活にもたらした功罪を話し合わせる。</p>	<p>の向上と経済</p> <p>イ 職業と生産活動</p> <p>○ 社会における企業の役割について理解させる。</p> <p>○ 企業が次第に規模を大きくしていく傾向にある現状に気付かせる。</p>	<p>に、広い視野に立って指導する。</p>
○ 資本主義経済では自由競争が原則であるが、市場機構によって需要・供給の調整が図られていることを理解	<p>1 資本主義経済と市場機構</p> <p>(1) 価格と物価</p> <p>(2) 市場の機能</p> <p>需要・供給と価格の決定、価格の自動調節</p>	<p>○ 「福島県の消費者物価指数の推移」(『福島県勢要覧』昭和55年度版 P 228～229)</p> <p>○ 「価格はバロメ</p>	<p>○ 商品の価格は、どのようにしてきままるか、具体的に調べさせる。</p> <p>○ 主な生活物資の価格の変動を調べ、その原因をグループで話し合わせる。</p>	<p>(公民) 内容(2) 国民生活の向上と経済</p> <p>ア 消費生活と経済の仕事</p> <p>○ 価格のはたらきや物価の動きを理解させる。</p>	<p>(政経) 内容 (2) 日本の経済と国民福祉</p> <p>「現代の経済の特徴とはたらき」</p> <p>○ 現代の市場の特徴を、管理価格や非価格競争な</p>	