

第 2 学 年

(1) 社 会

観点	大問 番号	小問 番号	通し 番号	正 答	正答率 (%)	正答率の信頼区間 (信頼度95%)	ね ら い
Ⅰ	1		①	ア	91	89 ~ 93	◦小売店（魚屋）の人々の販売上の工夫がわかる。
			②	ウ	96	95 ~ 97	
			③	オ	90	88 ~ 92	
			④	キ	95	93 ~ 97	
	2	(1)	⑤	オ	70	67 ~ 73	◦米作りのための仕事がわかる。
		(2)	⑥	イ	90	88 ~ 92	
		(3)	⑦	キ	56	52 ~ 60	
		(4)	⑧	ウ	51	47 ~ 55	
	3	(1)	⑨	ウ	88	86 ~ 90	◦パンづくりの仕事がわかる。
		(2)	⑩	ア	69	66 ~ 72	
		(3)	⑪	イ	66	63 ~ 69	
		(4)	⑫	カ	83	80 ~ 86	
	4		⑬	ア	93	91 ~ 95	◦水産物を育成したり、採取したりする人々の仕事がわかる。
			⑭	オ	62	59 ~ 65	
	5		⑮	ア	93	91 ~ 95	◦バスの運転手が客を安全に輸送するために留意していることがわかる。
			⑯	ウ	91	89 ~ 93	
			⑰	オ	83	80 ~ 86	
			⑱	キ	46	42 ~ 50	
	6	(1)	⑲	×	82	79 ~ 85	◦郵便物の集配に携わる人々の郵便物を確実に早く届ける努力がわかる。
		(2)	⑳	○	88	86 ~ 90	
観 点 Ⅱ					79	76 ~ 82	
Ⅱ	1		㉑	ア	62	59 ~ 65	◦買い物調べの絵グラフから、日常生活と小売店の関係を読みとる。
			㉒	エ	81	78 ~ 84	
			㉓	キ	85	82 ~ 88	
	2	(1)	㉔	ウ	77	74 ~ 80	◦野菜づくりのこよみと、トマトの促成栽培の写真（ビニールハウス）から野菜づくりの工夫をとらえる。
		(2)	㉕	カ	67	64 ~ 70	