

おとなの話や行動(アベックなど)その他の7項目 についてきいてみる。

— 性の刺激をうけるもの —

ア 中 学 校

項目	地域		都 市				農 村				計			
	性別		男 子		女 子		男 子		女 子		男 子		女 子	
	N・%		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1. テレ ビ	30	20.0	51	34.0	40	27.4	46	38.0	70	23.6	97	35.8		
2. 映 画	21	14.0	25	16.7	15	10.3	7	5.8	36	12.1	32	11.8		
3. 雑 誌 や 単 行 本	35	23.3	45	30.0	37	25.4	30	24.8	72	24.3	75	27.7		
4. 友 だ ち の 話	30	20.0	6	4.0	29	19.9	12	9.9	59	20.0	18	6.7		
5. 若 い 人 の 服 装	16	10.7	4	2.7	7	4.8	11	9.1	23	7.8	15	5.5		
6. お と な の 話 や 行 動	9	6.0	14	9.3	11	7.4	14	11.6	20	6.8	28	10.3		
7. そ の 他	9	6.0	5	3.3	7	4.8	1	0.8	16	5.4	6	2.2		
計	150		150		146		121		296		271			

イ 高 校

項目	地域		都 市				農 村				計			
	性別		男 子		女 子		男 子		女 子		男 子		女 子	
	N・%		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1. テレ ビ	19	12.8	23	15.9	10	10.4	23	19.3	29	11.9	46	17.4		
2. 映 画	18	12.1	19	13.1	17	17.7	15	12.6	35	14.3	34	12.9		
3. 雑 誌 や 単 行 本	85	57.4	79	54.5	37	38.6	65	54.6	122	50.0	144	54.6		
4. 友 だ ち の 話	10	6.8	17	11.7	8	8.3	7	5.9	18	7.4	24	9.1		
5. 若 い 人 の 服 装	9	6.0	0		9	9.4	2	1.7	18	7.4	2	0.7		
6. お と な の 話 や 行 動	6	4.0	5	3.5	12	12.5	7	5.9	18	7.4	12	4.6		
7. そ の 他	1	0.9	2	1.3	3	3.1	0		4	1.6	2	0.7		
計	148		145		96		119		244		264			

中学生の男子は、①雑誌や単行本 ②テレビ、③友だちの話の順で、女子は、①テレビ、②雑誌、や単行本、③映画、④おとなの話や行動である。

高校生になると男子は、①雑誌や単行本、②映画、③テレビの順で、女子は、①雑誌や単行本、②テレビ、③映画、④友だちの話で、刺激度が、本、テレビ、映画によるマスコミ情報であり、ついで友だちの話やおとなの話と行動によって刺激をうけるようである。

このように現代の性刺激が、雑誌や単行本であり、おとな自身も、現在の性モラルは、少なくとも影響があるので、慎重にとり扱うべきであろうがその中であって、中・高生へ与える影響を重視

し、ゆがんだ性情報を与えることのないように、正しい伝え方と、性刺激の質と量はどのようなものかを知ることもたいせつであろう。

知ることが、かえって不幸を招くことのないようにし、正しく知らせる性情報の内容は、どのようなものか、今後の問題となってくるであろう。

中・高生は、服装(ミニスカート、ホットパンツ)よりうける影きょうは、0.7~7%前後であり、これは自分が着たいときに着れるし、自分で要求すれば、周囲が与えるためか。あまり強い刺激度は、あらかさくないようである。

友だちの話は、中学生の男子は、20%刺激をうけるのにたいし、女子は6.7%で、話よりうける