

11月	}	随時更新
く		
H10, 1月		
2月		研究のまとめ

4 研究の方法

ホームページ「美術の窓」の作成

① 構成

ア ホームページ「美術の窓」

- 使用ソフト・ Microsoft Word
- ・ Microsoft Excel
 - ・ Microsoft Access
 - ・ Adobe PhotoShop
 - ・ その他

○ 各領域

美術科の4領域, 絵画, 彫塑, 工芸, デザインに加え, 版画, 鑑賞の分野も独立させ, 項目をクリックするとその領域の内容のページへリンクするようにする。また一覧表示も用意する。

- 画像一覧生徒作品等の画像データを一覧, または単票形式で選び, 表示できるようにする。

イ 各領域「○○の部屋」

各領域の内容を一覧できるページで, 題材名, 作品例(画像)を提示する。「指導の実際」の項目をクリックするとその指導法作品例などの詳細のページへリンクする。

ウ 詳細

指導案, 作品写真, 解説等, その題材ごとに詳しい内容を掲載する。

【図参照】

ホームページ

メニュー「Room」

- 絵画
- 版画
- 彫塑
- デザイン
- 工芸
- 鑑賞
- リンク
- 一覧表示
- ホームページ作成のすすめ
- 情報募集
- メール

各領域「○○(領域名)の部屋」

- 題材紹介
 - ・ 題材名
 - ・ 児童・生徒作品例(画像等)
 - ・ 指導の実際アイコン
- 掲示板

指導の実際

- 美術資料(指導案等詳細)
- 児童・生徒作品画像等データベース

② 内容

県内の図工・美術科教員からの情報を収集し, 福島県教育センターで分類・整理・加工等を施し, データベース化し「美術の窓」に掲載して発信する。受信者の意見を採り入れながら随時更新し, 常に新鮮な情報の発信に心がける。

なお, データの提供に関してはネットワーク利用を基本とするが, 印刷物, 写真等の原稿による提供も受け, 運営者側でデータ化して活用することにより, ネットワーク利用にこだわらないことで, 教師のリテラシーの度合いにかかわらず自由に活用できるようにす